

CASI DI SUCCESSO

RedHab

L'ERBOLARIO

MERCATO: BEAUTY , COSMESI E BENESSERE
TIPOLOGIA PUNTI VENDITA: NEGOZI IN FRANCHISING
NUMERO PUNTI VENDITA: 200
TARGET CLIENTI: CONSUMATORI

OBBIETTIVO



CANALI



STRATEGIA



GATTINONI

MONDO DI VACANZE

MERCATO:

TIPOLOGIA PUNTI VENDITA:

NUMERO PUNTI VENDITA:

TARGET CLIENTI:

TRAVEL

AGENZIE DI VIAGGIO AFFILIATE

800

CONSUMATORI

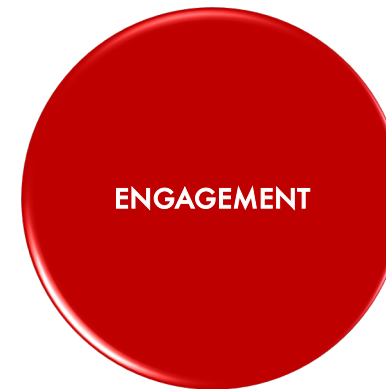
OBBIETTIVO



CANALI



STRATEGIA



RedAbissi



MERCATO:

TIPOLOGIA PUNTI VENDITA:

NUMERO PUNTI VENDITA:

TARGET CLIENTI:

MACCHINARI PROFESSIONALI PER LA CURA DEL VERDE

NEGOZI SPECIALIZZATI MULTI MARCA

100

PROFESSIONISTI DELLA CURA DEL VERDE

OBBIETTIVO



CANALI



STRATEGIA



RedAbissi

Inglesina

MERCATO: PRODOTTI PER BAMBINI (CARROZZINE,PASSEGGINI,SEGGIOLINI,ECC.)

TIPOLOGIA PUNTI VENDITA: NEGOZI SPECIALIZZATI MULTI MARCA

NUMERO PUNTI VENDITA: 300

TARGET CLIENTI: CONSUMATORI

OBBIETTIVO



CANALI



STRATEGIA



RedAbissi

Dr. Hauschka



MERCATO: PRODOTTI COSMETICI
TIPOLOGIA PUNTI VENDITA: FARMACIE
NUMERO PUNTI VENDITA: 250
TARGET CLIENTI: CONSUMATORI

OBBIETTIVO



CANALI



STRATEGIA





sistemi[®]
Professione Informatica

MERCATO: SOFTWARE PER PROFESSIONISTI

TIPOLOGIA PUNTI VENDITA: PARTNER TERRITORIALI

NUMERO PUNTI VENDITA: 80

TARGET CLIENTI: COMMERCIALISTI E AZIENDE

OBBIETTIVO



CANALI



STRATEGIA



RedAbissi



MERCATO: ONICOTECNICHE E PRODOTTI PER LA CURA DELLE UNGHIE
TIPOLOGIA PUNTI VENDITA: AGENTI DI COMMERCIO MONOMANDATARI
NUMERO PUNTI VENDITA: 20
TARGET CLIENTI: CENTRI ESTETICI

OBBIETTIVO



CANALI



STRATEGIA





MERCATO: ONICOTECNICHE E PRODOTTI PER LA CURA DELLE UNGHIE

TIPOLOGIA PUNTI VENDITA: CENTRI ESTETICI

NUMERO PUNTI VENDITA: 50

TARGET CLIENTI: CONSUMATORI

OBBIETTIVO



CANALI



STRATEGIA



RedAbissi



MERCATO: CONSORZIO TURISTICO E PROMOZIONE DI UN TERRITORIO E DEI SUOI AFFILIATI

TIPOLOGIA PUNTI VENDITA: STRUTTURE RECETTIVE, MUSEI, NEGOZI

NUMERO PUNTI VENDITA: 200

TARGET CLIENTI: CONSUMATORI

OBBIETTIVO



CANALI



STRATEGIA



RedAbissi



MERCATO: INTEGRATORI ALIMENTARI E CURA DEL CORPO

TIPOLOGIA PUNTI VENDITA: MONOMARCA, D.O,G.D.O, NEGOZI SPECIALIZZATI

TARGET CLIENTI: CONSUMATORI

OBIETTIVO



CANALI



STRATEGIA



RedAbissi



MERCATO: FIDELITY CARD PER LE FARMACIE

TIPOLOGIA PUNTI VENDITA: FARMACIE

NUMERO PUNTI VENDITA: 700

TARGET CLIENTI: CONSUMATORI

OBBIETTIVO



CANALI



STRATEGIA



RedAbissi



MERCATO: TRAVEL

TIPOLOGIA PUNTI VENDITA: AGENZIE DI VIAGGIO AFFILIATE

NUMERO PUNTI VENDITA: 750

TARGET CLIENTI: CONSUMATORI E BUSINESS TRAVEL

OBBIETTIVO



CANALI



STRATEGIA



RedAbissi



MERCATO: VISUAL MERCAHINDISING

TIPOLOGIA PUNTI VENDITA: GDO, FARMACIE , BANCHE

TARGET CLIENTI: CONSUMATORI

OBBIETTIVO



CANALI



STRATEGIA

